

## オーダー金属建材の菊川工業 アルミエール 光沢のあるアルミの仕上げ「Alumière」をご提案 －淡く輝くメタルテクスチャをアルミで実現－

建築物の金属製内外装工事を手がける菊川工業株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：宇津野嘉彦、以下菊川）は、アルミの新たな仕上げシリーズ「Alumière（アルミエール）」を開発し、その第一弾となるサンプルボードを3月22日より提供開始いたします。



「Alumière」ロゴ（商標登録申請中）

「Alumière」とは、アルミの持つ光沢感を最大限に引き出す様々な仕上げをまとめた新シリーズ。第一弾のサンプルボードには、光沢度合いやテクスチャの異なる6種類のサンプルを掲載しました。

### ■ 「Alumière」の特長

- ◆ アルミの光沢感や輝きを引き出し、様々な表情をつくりだす仕上げをラインアップ
- ◆ 従来はステンレス等で表現していた金属の光沢感を、約1/3の重さのアルミで実現
- ◆ 光沢感とテクスチャのバリエーションから自由に選んで組み合わせることが可能

### ■ 「Alumière」サンプルラインアップ

- ① ハイブライツシルバー 最も光沢感の強い仕上げ
- ② ブライツシルバー 光沢感のある仕上げ
- ③ ハイブライツ樋目  
樋目の凹凸によって陰影や立体感が生まれる仕上げ
- ④ ハイブライツハード PHL  
バイブレーションを施しきらめきを表現した仕上げ
- ⑤ ハイブライツシルキーブラスト  
KIKUKAWA独自のブラスト加工を施した仕上げ



▲ 「Alumière」サンプル ①～⑤  
(※は一般的なアルマイト仕上げ)

### ■ 「Alumière」のネーミング由来

「Alumière（アルミエール）」は、材質の「Aluminium」とフランス語で「光」を意味する「lumière（ルミエール）」をつなげた造語です。光を反射してきらきらと輝くアルミニウムのイメージと、「世の中を照らす希望の光のひとつとなれるように」という願いを込めて名付けました。

### ■ 「Alumière」製作の狙いと今後の展開

このサンプルボードを通じて、施主や設計事務所・デザイナーなど、顧客のデザインの選択肢を広げるとともに、内外装建材の仕上げとしてのご採用、特に、多様化するインテリア等でご採用いただくことを目指しています。また、「Alumière」シリーズの今後の展開として、今回とは異なる色やテクスチャでのサンプルの製作も検討しています。

### ■ 会社概要

菊川工業は1933年創業の金属建材メーカーです。JR横浜タワーやMIYASHITA PARK、東京アクアティクスセンターなど、国内外の様々な建築プロジェクトに参画しています。

- |       |   |        |   |
|-------|---|--------|---|
| [社名]  | 菊川工業 株式会社                               | [代表者]  | 宇津野 嘉彦（うつの・よしひこ）  |
| [所在地] | 本社：東京都墨田区菊川 2-18-12<br>工場：千葉県白井市中 98-15 | [従業員数] | 192名（2020年12月20日現在）   |
| [設立]  | 1933年11月1日                              | [URL]  | <a href="https://www.kikukawa.com">https://www.kikukawa.com</a> |

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞  
菊川工業株式会社 広報 Web チーム 担当 渡邊・田部井  
TEL：047-492-0144 E-mail：web@kikukawa.com