

菊川工業株式会社

「できない」と言わない、金属工事のプロフェッショナル

91年の意思と歴史受け継ぐ

＼記者の目／
ここに注目



- ✓「見たことある！」建築に携わることができる
- ✓自分の評価や実務経験が数値でわかる

菊川工業は、麻布台ヒルズアリーナの大屋根、フジテレビ本社ビル球体展望室の外装パネルなど、金属工事をはじめとする装飾建材の設計・製造・施工をワンストップで手がける。91年の歴史を持ち、複雑なデザインを実現できるエンジニアリング力が強みだ。海外の取引先に「難しい仕事ができるのは菊川工業を含めて世界に数社しかない」と言われたこともあるという。

「『できませんと言って帰ってくるな』という創業者の教えが、高度な技術力につながっている」と宇津野隆元社長。現在は「Never Say No」と言葉を置き換え、創業者の意思を受け継いでいる。

ノウハウ蓄積、技術伝承に力

「できない」をなくす方法の一つが、社員が登録してきた成功・失敗事例を検索できる社内サイト「Dokuwiki（ドクウィキ）」だ。単語を入力すると、関連する気づきや外注先の加工結果などを瞬時に調べられる。

稼働したのは約10年前からだが、40年ほど前の現場の情報も閲覧が可能だ。社員が新しい事業に関わる際や作業に行き詰まったときに活用することで、同じようなミスを防ぎ、作業効率の向上につながっている。

社員のモチベーションアップにも力を入れる。溶接や機械の使い方などを独自に資格化した「社

内資格制度」は、取得した資格の難易度に応じて毎月手当が支給される。さらに社員が資格そのものを作ることが可能で、資格作成や取得に向けた練習は社員同士のコミュニケーションの場にもなっている。

同資格の一つである「マスターシステム」は、経験した担当現場数に応じて「建具工事初級レベル達成」のように取得できる。上司も部下本人も、どの程度の実務経験をしているのかが把握しやすくなった。

また自分自身の取組みを毎週振り返り、提案する「社内改革メモ」という仕組みを用意。日々の気づきのほか、Dokuwikiの登録数や取得・作成した社内資格の記載も可能だ。上司が高得点をつけたメモは月ごとに掲示され、社員の投票で1位になると報奨金が出る。

基本的な評価は半期に一回「人事考課シート」で振り返る。組立部門は不具合率や納期順守率など、設計部署では作成した図面の枚数など、営業職以外も可能な限り目標・結果を数値化し、成果が見えるようにしている。

技術開発も積極的に取り組んでおり、回転力や摩擦を利用した金属接合法であるFSW（摩擦攪拌接合）など先進技術の装飾建材への活用方法を日々研究している。

唯一無二の仕事、新しい挑戦を

数年前にはプロジェクト開発部も創設した。「人を惹きつける建築でないと日本は観光立国になり得ない」と宇津野社長。装飾建材市場は今後も広がっていくとみており、金属だけでなくガラス・石・木など他素材を含めたファサード分野全体に活躍の場を広げる。

人々が素晴らしいと思える空間を作り出すこと



代表取締役社長
宇津野 隆元さん



難易度の高い形状を実現した施工事例「麻布台ヒルズアリーナ大屋根」



オーダーメイドのモノづくりを行う工場

や、自分が関わった仕事で空間の華やかさを感じられることがやりがいになるという。「通常の金物業者ではできないことが経験できる。オーダー

メイドだからこそその難しさはあるが、新しいことにチャレンジすることが好きな人にはぜひ入社してほしい」と期待を寄せる。

若手社員に聞く

試行錯誤するからこそやりがいを感じる

現在はビル外装の金属パネルやブランドショップの外装、寺社の外装や御宝前の装飾などの設計をしています。都心に行けば当社の製品が目に入らない日はありません。作ったものが残り、実感できることに魅力を感じて入社を決めました。扱う製品は特徴的で設計も製作も難しく、なかなかうまくいかないこともありましたが、ただ試行錯誤したからこそ完成したときには大きな達成感を味わうことができます。発注者の要望を確実に実現できる設計ができるよう経験を積んでいきたいです。

設計部
矢野 高行さん（2015年入社）



先輩のように唯一無二の設計を

モノづくりに携わりたいという思いのほか、大学の卒業制作で当社の「水面パネル」を使用した際、社員の人がひかれたのが入社のかげです。現在はブランドショップ内装のパーティションや、ビルの外装パネルの設計をしています。無事に取付けまで終わると、一緒に作業を進めてきた職人さんやゼネコンの方から寄せられる「がんばってたね」などの言葉が非常にうれしく感じられます。唯一無二の製品で難易度は高いですが、先輩のような設計者になれるよう頑張りたいです。

設計部
清水美由紀さん（2022年入社）



会社DATA

所在地 本社：東京都墨田区菊川2-18-12
(工場：千葉県白井市中98-15)
設立 1933年11月1日
代表者 代表取締役社長 宇津野 隆元
資本金 1億円
従業員数 175人
事業内容 金属工事をはじめとする装飾建材の設計・製造・施工
URL <https://www.kikukawa.com/>

